

ENERGIE SISMA EMILIA

PROGETTO DI RICERCA PER SOSTENERE
LA RICOSTRUZIONE, LA RESILIENZA E LE INNOVAZIONI
DEL SISTEMA ECONOMICO E SOCIALE

UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

Progetto di ricerca applicata, Bando FCRMO 2013, 2015-2017 | www.energie.unimore.it

Risultati dell'Indagine Energie_I400 | tutte le sezioni: <http://www.energie.unimore.it/energie-i400-i-risultati-dellindagine-empirica/>

- In questo documento: elaborazioni sulle variabili della **Sezione O: Commercio_03-06**

a cura di

Riccardo Righi, Francesco Pagliacci, Andrea Barbati

coordinamento

Margherita Russo

versione 23 gennaio 2018

Gruppo di ricerca Energie Sisma Emilia

Università di Modena e Reggio Emilia

Dipartimento di Economia Marco Biagi:

Margherita RUSSO [coordinatrice del progetto], Tindara ADDABBO, Massimo BALDINI, Paola BERTOLINI, Enrico GIOVANNETTI, Andrea GIUNTINI, Elisabetta GUALANDRI, Daniela MANTOVANI, Gianluca MARCHI, Elisa MARTINELLI, Giuseppe NARDIN, Anna Francesca PATTARO, Simone SCAGLIARINI, Giovanni SOLINAS, Marina VIGNOLA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

David LANE, Francesca PANCOTTO, Paola VEZZANI

Dipartimento di Scienze Fisiche, Informatiche e Matematiche:

Roberto SERRA, Marco VILLANI

Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali:

Giovanni BONIFATI

Università di Bologna

Dipartimento di Scienze politiche e sociali

Laura SARTORI

Partner operativo:

Sviluppo Organizzativo Azienda USL Modena: Massimo BRUNETTI [referente per il partner operativo], Anita CHIAROLANZA

Ricercatori post doc:

Francesco PAGLIACCI, Pasquale PAVONE, Simone RIGHI; Riccardo RIGHI

Borsisti e collaboratori di ricerca:

Andrea BARBATI, Marianna MUSMECI, Marco RANUZZINI, Manuel REVERBERI, Alessia PEDRAZZOLI, Silvia PERGETTI, Riccardo RIMONDI, Giulia TAGLIAZUCCHI

Professionisti che hanno collaborato al progetto di ricerca: Carla FERRARI, architetto; Daniela MAZZALI, Responsabile, Ufficio di piano dell'Unione dei Comuni dell'Area Nord; Biagio OPPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, R&I srl

Presentazione

Nel progetto Energie Sisma Emilia sono state effettuate 400 interviste, condotte con altrettante famiglie estratte casualmente dalle anagrafi dei Comuni di Cavezzo, Mirandola, Novi di Modena, San Felice sul Panaro.

Queste interviste sono state realizzate in base allo schema di rilevazione della indagine campionaria ICESmo sulle condizioni di vita e i redditi nella provincia di Modena, effettuata nel 2001, 2005 e 2012 (in parte prima, e in parte dopo il sisma). Sua caratteristica è di rilevare il reddito e il patrimonio ricorrendo a domande analoghe a quelle dell'indagine Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie e di consentire il confronto con i dati nazionali¹.

Nel questionario Energie Sisma Emilia sono incluse domande mirate a ricostruire, a livello personale e familiare, l'impatto del sisma sull'occupazione e il reddito, sullo stile di vita, sulle condizioni di salute e benessere e sulle relazioni sociali e personali.

La versione definitiva del questionario "ICESmo - Energie Sisma Emilia – 2015" è disponibile online nel sito web del progetto Energie².

Nella comparazione dei dati di Energie I400 e Icesmo 3 si fa riferimento al sottoinsieme del campione Icesmo3 residente nei comuni di Carpi, Concordia sulla Secchia, Mirandola, Nantola, Novi di Modena, San Felice sul Panaro e San Prospero.

Le domande sono raggruppate nelle seguenti sezioni:

Informazioni sull'intervista (a cura dell'intervistatore)

A. Informazioni generali

Domande con risposte compilate dall'intervistatore

B. Notizie relative ai componenti della famiglia

C. Esperienza scolastica

D. Condizione professionale

E. Redditi

- Redditi e lavoro
- Agevolazioni e indennizzi sisma

F. Abitazione principale

FF. Abitazione principale al 19 maggio 2012

G. Altri beni immobili

H. Ricchezza familiare

N. Capitale sociale

- Disagi legati ai servizi, giudizi sul comune, fiducia
- Aspettative centri storici
- Bisogni legati al sisma

O. Commercio

[risultati sulle singole variabili: in questo file O3-O6]

Q. Salute

Domande con risposte compilate dall'intervistato

K. Sisma e relazioni familiari e sociali

Y. Modello SF12

Z. Autocompilato Soggettivo

Questo documento presenta i risultati delle elaborazioni sulle singole variabili, organizzate per sezioni. Oltre alle singole variabili, partendo dal database ottenuto dall'intervista e con l'utilizzo dall'applicazione Stata Survey, sono stati elaborati degli incroci di variabili con i relativi grafici al fine di descrivere due gruppi della popolazione - danneggiati e non danneggiati – rispetto alle caratteristiche sociali e economiche dei soggetti colpiti dal sisma.

¹ <http://www.capp.unimore.it/site/home/icesmo.html>

² <http://www.energie.unimore.it/il-gruppo-di-ricerca/strumenti3>

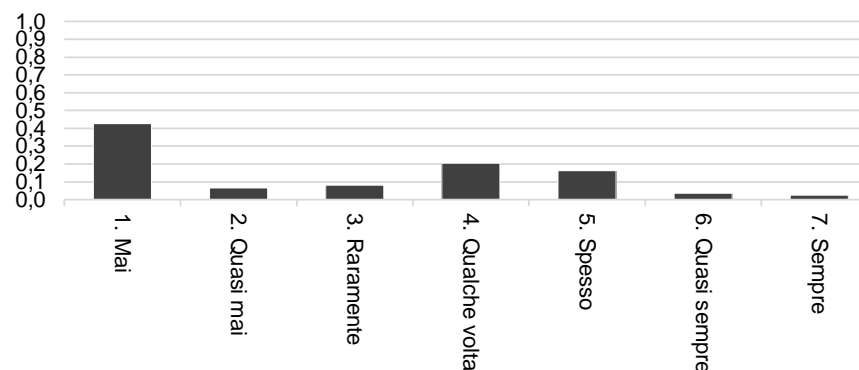
O3) Attualmente, è solito/a compiere gli acquisti di prodotti per la cura della casa/persona in drug store/catene specializzate?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Mai	0,427	0,029	0,372	0,483
2. Quasi mai	0,066	0,015	0,042	0,101
3. Raramente	0,081	0,015	0,056	0,116
4. Qualche volta	0,204	0,023	0,162	0,254
5. Spesso	0,162	0,020	0,127	0,205
6. Quasi sempre	0,036	0,010	0,020	0,063
7. Sempre	0,025	0,009	0,012	0,049

Degrees of Freedom 364

o03) Attualmente, è solito/a compiere gli acquisti di prodotti per la cura della casa/persona in drug store/catene specializzate?



Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_freq_cura_catsp
Variable Label	o3_4_09 (rsFAM): freq acquisto art. cura casa/pers. in catene spec.
Variable Main Survey Code	o3_4_09
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	368
Missing Values	32

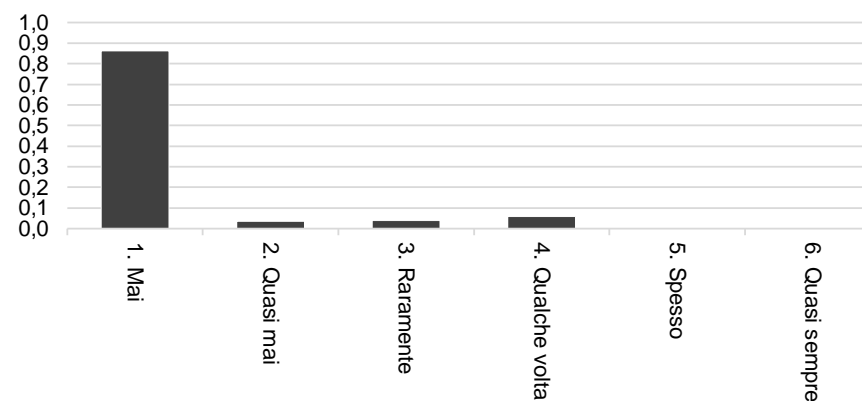
O3) Attualmente, è solito/a compiere gli acquisti di prodotti per la cura della casa/persona in outlet?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Mai	0,862	0,020	0,818	0,897
2. Quasi mai	0,035	0,011	0,019	0,064
3. Raramente	0,039	0,012	0,022	0,070
4. Qualche volta	0,059	0,014	0,037	0,093
5. Spesso	0,002	0,002	0,000	0,016
6. Quasi sempre	0,002	0,002	0,000	0,016

Degrees of Freedom 298

o03) Attualmente, è solito/a compiere gli acquisti di prodotti per la cura della casa/persona in outlet?



Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_freq_cura_outl
Variable Label	o3_4_10 (rsFAM): freq acquisto art. cura casa/pers. in outlet
Variable Main Survey Code	o3_4_10
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	302
Missing Values	98

O3) Attualmente, è solito/a compiere gli acquisti di prodotti per la cura della casa/persona in altri luoghi?

Statistiche inferenziali

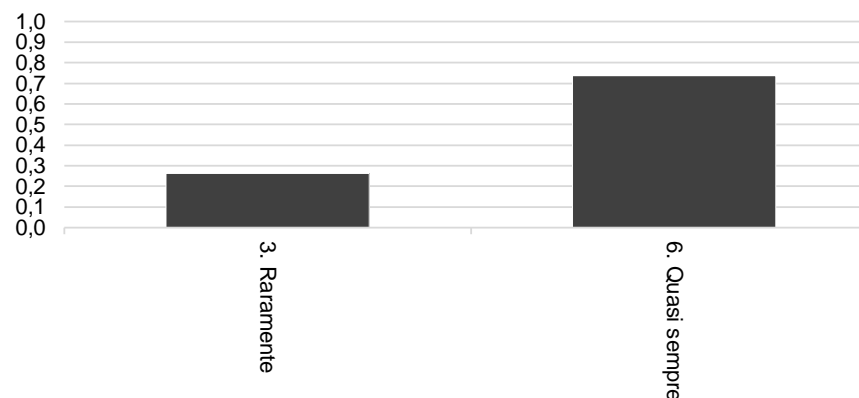
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
3. Raramente	0,263			
6. Quasi sempre	0,737			

Degrees of Freedom 0

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_freq_cura_altro
Variable Label	o3_4_11 {rsFAM}: freq acquisto art. cura casa/pers. in altro luogo
Variable Main Survey Code	o3_4_11
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	2
Missing Values	398

o03) Attualmente, è solito/a compiere gli acquisti di prodotti per la cura della casa/persona in altri luoghi?



O4) Attualmente, in che luogo è solito/a compiere, in via prevalente, gli acquisti di prodotti alimentari freschi?

Statistiche inferenziali

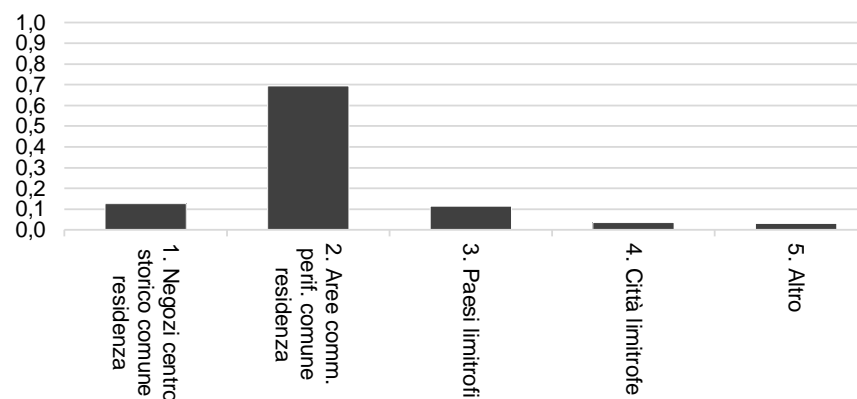
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Negozi centro storico com	0,126	0,018	0,095	0,166
2. Aree comm. perif. comune	0,694	0,024	0,644	0,740
3. Paesi limitrofi	0,114	0,016	0,086	0,150
4. Città limitrofe	0,035	0,009	0,021	0,059
5. Altro	0,031	0,009	0,017	0,054

Degrees of Freedom 391

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_luog_alifre
Variable Label	o4_1 {rsFAM}: luogo prevalente di acquisto alimentari freschi
Variable Main Survey Code	o4_1
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	395
Missing Values	5

o04) Attualmente, in che luogo è solito/a compiere, in via prevalente, gli acquisti di prodotti alimentari freschi?



O4) Attualmente, in che luogo è solito/a compiere, in via prevalente, gli acquisti di prodotti alimentari confezionati?

Statistiche inferenziali

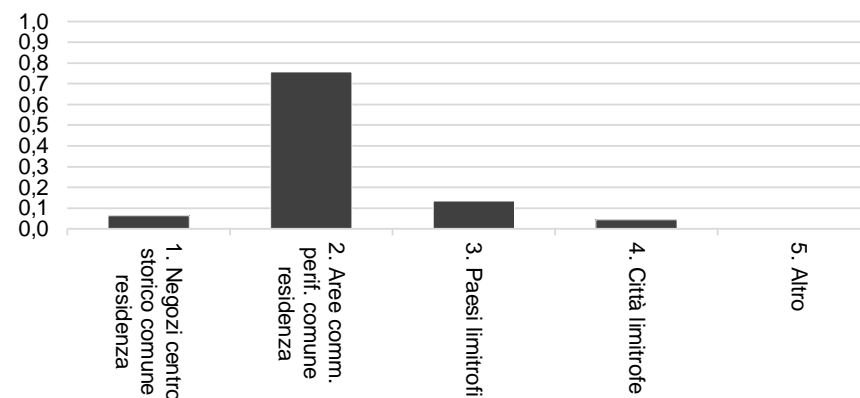
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Negozi centro storico com	0,063	0,013	0,041	0,095
2. Aree comm. perif. comune	0,757	0,022	0,712	0,797
3. Paesi limitrofi	0,134	0,017	0,103	0,172
4. Città limitrofe	0,044	0,010	0,027	0,069
5. Altro	0,002	0,002	0,000	0,014

Degrees of Freedom 391

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_luog_aliconf
Variable Label	o4_2 {rsFAM}: luogo prevalente di acquisto alimentari confez
Variable Main Survey Code	o4_2
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	395
Missing Values	5

o04) Attualmente, in che luogo è solito/a compiere, in via prevalente, gli acquisti di prodotti alimentari confezionati?



O4) Attualmente, in che luogo è solito/a compiere, in via prevalente, gli acquisti di prodotti di abbigliamento e calzature?

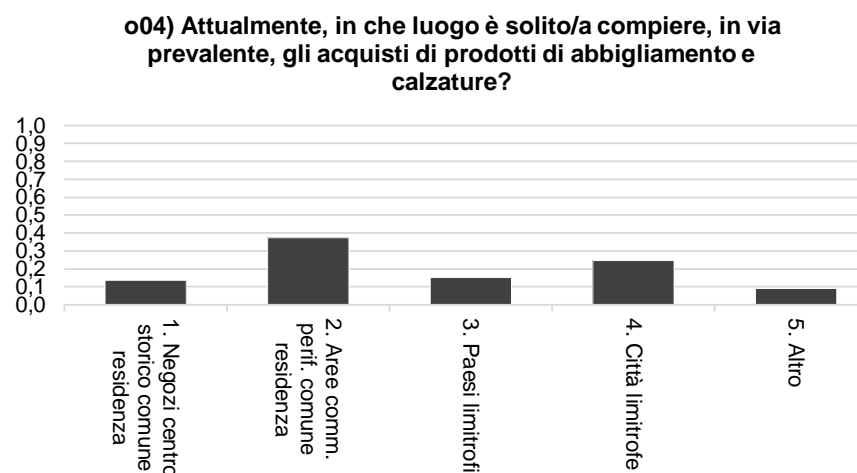
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Negozi centro storico com	0,137	0,019	0,103	0,178
2. Aree comm. perif. comune	0,374	0,027	0,323	0,428
3. Paesi limitrofi	0,152	0,017	0,121	0,189
4. Città limitrofe	0,247	0,023	0,204	0,294
5. Altro	0,091	0,019	0,060	0,136

Degrees of Freedom 390

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_luog_abbigl
Variable Label	o4_3 {rsFAM}: luogo prevalente di acquisto abbigliamento
Variable Main Survey Code	o4_3
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	394
Missing Values	6



O4) Attualmente, in che luogo è solito/a compiere, in via prevalente, gli acquisti di prodotti per la cura della casa/persona?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Negozi centro storico com	0,088	0,016	0,062	0,124
2. Aree comm. perif. comune	0,708	0,024	0,659	0,752
3. Paesi limitrofi	0,132	0,017	0,102	0,169
4. Città limitrofe	0,071	0,013	0,049	0,101
5. Altro	0,002	0,002	0,000	0,014

Degrees of Freedom 391

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_luog_cura
Variable Label	o4_4 {rsFAM}: luogo prevalente di art. cura casa/pers
Variable Main Survey Code	o4_4
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	395
Missing Values	5



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari freschi nei negozi del centro storico del comune di residenza?

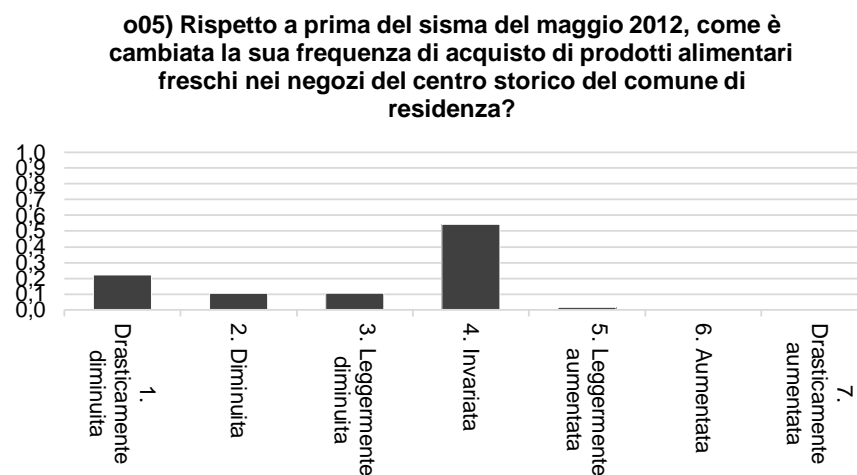
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,222	0,024	0,178	0,272
2. Diminuita	0,105	0,017	0,075	0,145
3. Leggermente diminuita	0,105	0,018	0,075	0,147
4. Invariata	0,543	0,029	0,485	0,600
5. Leggermente aumentata	0,016	0,007	0,006	0,039
6. Aumentata	0,005	0,004	0,001	0,020
7. Drasticamente aumentata	0,004	0,003	0,001	0,017

Degrees of Freedom 334

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alif_csto
Variable Label	o5_1_01 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari freschi in negozi centro storico
Variable Main Survey Code	o5_1_01
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	338
Missing Values	62

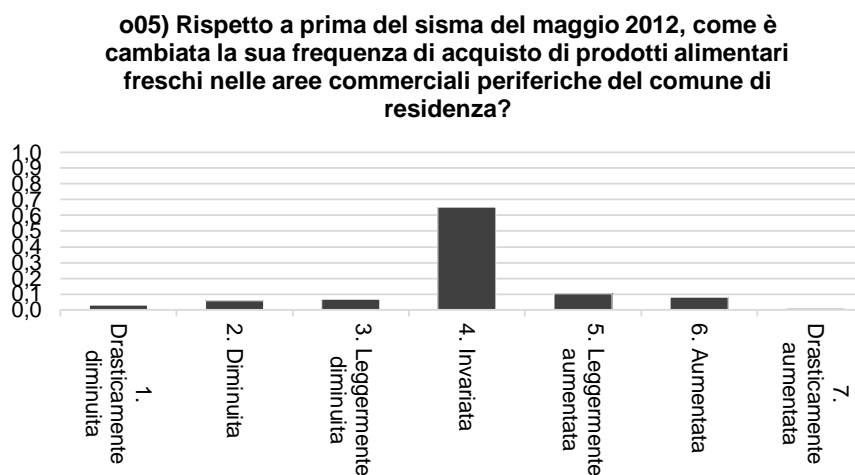


O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari freschi nelle aree commerciali periferiche del comune di residenza?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,030	0,009	0,017	0,054
2. Diminuita	0,058	0,013	0,037	0,089
3. Leggermente diminuita	0,067	0,013	0,046	0,098
4. Invariata	0,652	0,026	0,599	0,702
5. Leggermente aumentata	0,102	0,017	0,074	0,140
6. Aumentata	0,080	0,014	0,056	0,113
7. Drasticamente aumentata	0,010	0,006	0,003	0,034

Degrees of Freedom 368



Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alif_acom
Variable Label	o5_1_02 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari freschi in aree comm. perif.
Variable Main Survey Code	o5_1_02
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	372
Missing Values	28

O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari freschi in paesi limitrofi?

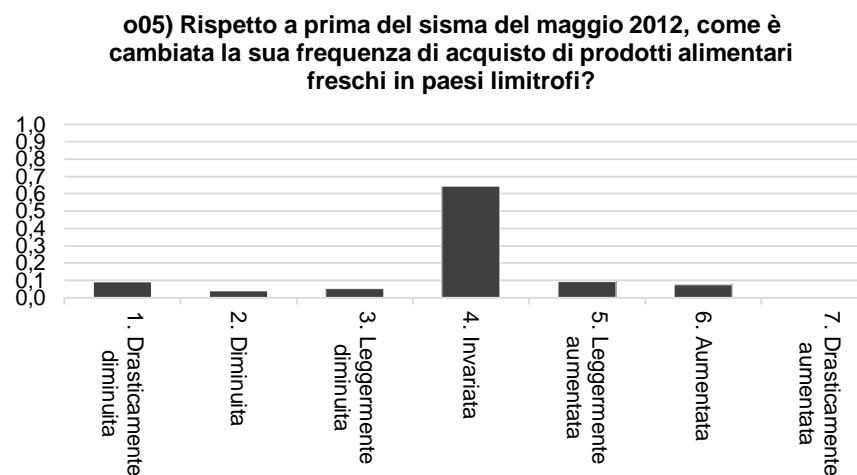
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,092	0,020	0,060	0,138
2. Diminuita	0,040	0,012	0,022	0,073
3. Leggermente diminuita	0,053	0,015	0,030	0,091
4. Invariata	0,644	0,031	0,582	0,702
5. Leggermente aumentata	0,093	0,018	0,063	0,137
6. Aumentata	0,075	0,017	0,048	0,115
7. Drasticamente aumentata	0,003	0,003	0,000	0,020

Degrees of Freedom 276

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alif_paes
Variable Label	o5_1_03 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari freschi in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_1_03
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	280
Missing Values	120

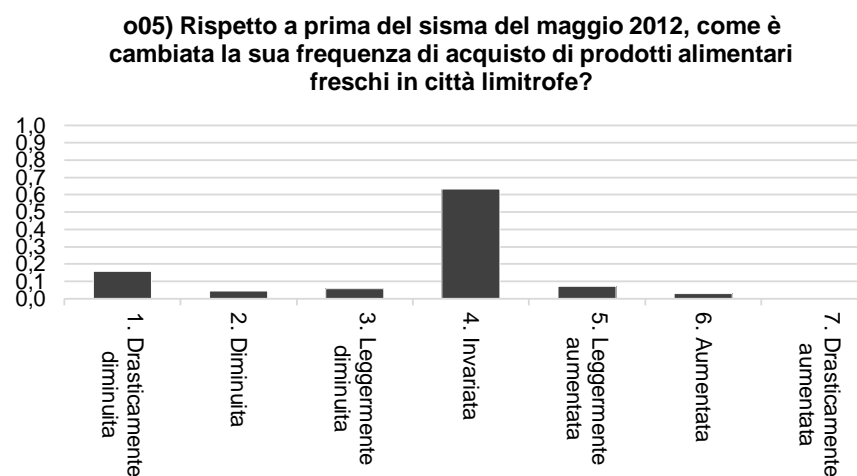


O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari freschi in città limitrofe?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,158	0,025	0,114	0,215
2. Diminuita	0,045	0,015	0,024	0,084
3. Leggermente diminuita	0,058	0,016	0,034	0,098
4. Invariata	0,633	0,032	0,569	0,693
5. Leggermente aumentata	0,072	0,017	0,044	0,115
6. Aumentata	0,030	0,011	0,014	0,062
7. Drasticamente aumentata	0,004	0,004	0,000	0,025

Degrees of Freedom 243



Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alif_citt
Variable Label	o5_1_04 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari freschi in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_1_04
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	247
Missing Values	153

O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari freschi in altri luoghi?

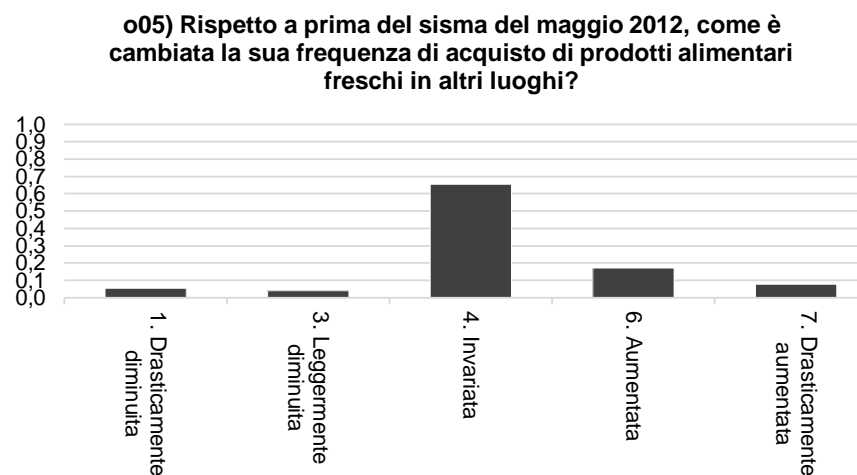
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,055			
3. Leggermente diminuita	0,041			
4. Invariata	0,655			
6. Aumentata	0,172			
7. Drasticamente aumentata	0,078			

Degrees of Freedom 16

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alif_altr
Variable Label	o5_1_05 (rsFAM): var. freq. acq. alimentari freschi in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_1_05
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	18
Missing Values	382



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari confezionati nei negozi del centro storico del comune di residenza?

Statistiche inferenziali

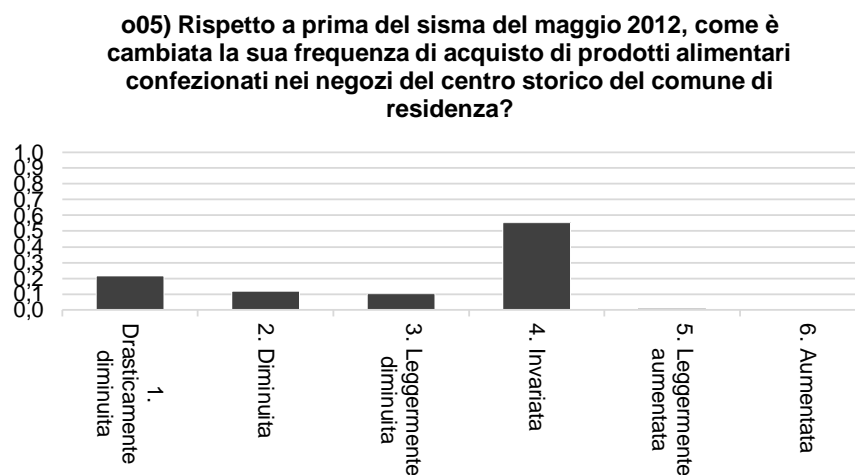
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,216	0,024	0,173	0,266
2. Diminuita	0,118	0,020	0,085	0,163
3. Leggermente diminuita	0,103	0,019	0,072	0,146
4. Invariata	0,554	0,030	0,495	0,611
5. Leggermente aumentata	0,007	0,005	0,002	0,031
6. Aumentata	0,002	0,002	0,000	0,014

Degrees of Freedom

314

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alic_csto
Variable Label	o5_2_01 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari confez in negozi centro storico
Variable Main Survey Code	o5_2_01
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	318
Missing Values	82



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari confezionati nelle aree commerciali periferiche del comune di residenza?

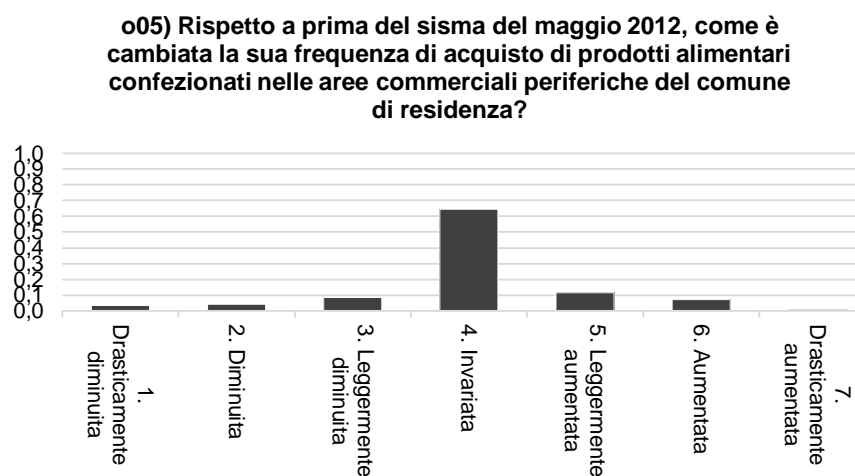
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,034	0,010	0,019	0,060
2. Diminuita	0,042	0,011	0,025	0,069
3. Leggermente diminuita	0,085	0,015	0,060	0,119
4. Invariata	0,645	0,026	0,593	0,695
5. Leggermente aumentata	0,115	0,018	0,085	0,155
6. Aumentata	0,071	0,013	0,049	0,103
7. Drasticamente aumentata	0,007	0,006	0,002	0,033

Degrees of Freedom 373

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alic_acom
Variable Label	o5_2_02 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari confez in aree comm. perif.
Variable Main Survey Code	o5_2_02
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	377
Missing Values	23



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari confezionati in paesi limitrofi?

Statistiche inferenziali

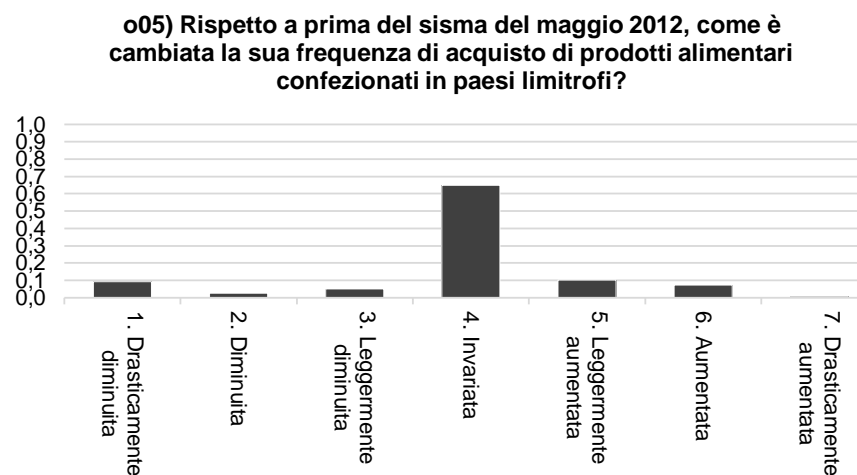
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,093	0,020	0,061	0,139
2. Diminuita	0,026	0,010	0,012	0,056
3. Leggermente diminuita	0,051	0,014	0,029	0,087
4. Invariata	0,649	0,031	0,586	0,707
5. Leggermente aumentata	0,102	0,020	0,069	0,148
6. Aumentata	0,073	0,017	0,046	0,114
7. Drasticamente aumentata	0,006	0,004	0,001	0,024

Degrees of Freedom

273

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alic_paes
Variable Label	o5_2_03 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari confez in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_2_03
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	277
Missing Values	123



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari confezionati in città limitrofe?

Statistiche inferenziali

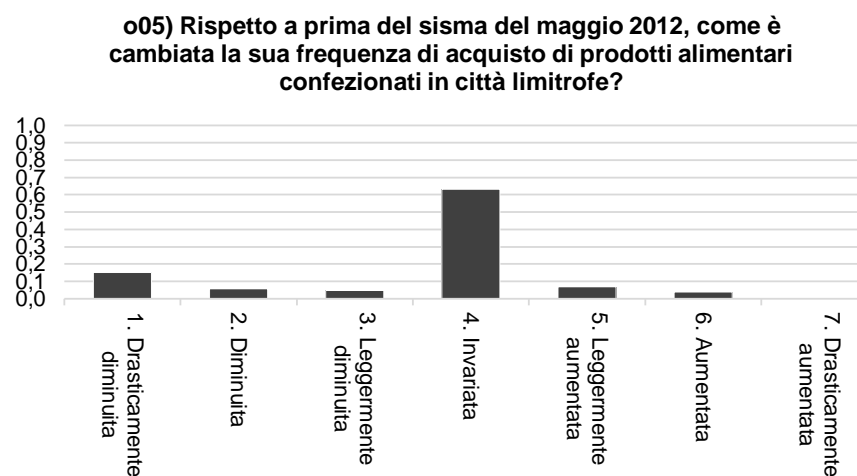
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,151	0,025	0,109	0,207
2. Diminuita	0,058	0,016	0,033	0,099
3. Leggermente diminuita	0,048	0,014	0,027	0,084
4. Invariata	0,632	0,032	0,567	0,692
5. Leggermente aumentata	0,069	0,017	0,043	0,110
6. Aumentata	0,039	0,013	0,020	0,075
7. Drasticamente aumentata	0,003	0,003	0,000	0,025

Degrees of Freedom

245

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alic_citt
Variable Label	o5_2_04 {rsFAM}: var. freq. acq. alimentari confez in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_2_04
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	249
Missing Values	151



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti alimentari confezionati in altri luoghi?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
6. Aumentata	1,000			

Degrees of Freedom 1

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_alic_altr
Variable Label	o5_2_05 (rsFAM): var. freq. acq. alimentari confez in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_2_05
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	2
Missing Values	398

O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di abbigliamento e calzature nei negozi del centro storico del comune di residenza?

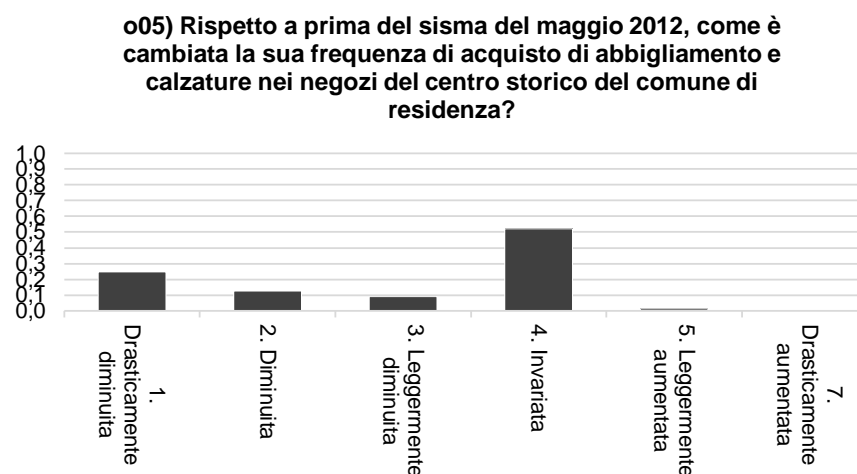
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,247	0,025	0,202	0,299
2. Diminuita	0,126	0,019	0,094	0,167
3. Leggermente diminuita	0,091	0,017	0,062	0,131
4. Invariata	0,521	0,029	0,463	0,578
5. Leggermente aumentata	0,013	0,007	0,005	0,035
7. Drasticamente aumentata	0,002	0,002	0,000	0,017

Degrees of Freedom 328

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_abb_csto
Variable Label	o5_3_01 {rsFAM}: var. freq. acq. abbigliamento in negozi centro storico
Variable Main Survey Code	o5_3_01
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	332
Missing Values	68



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di abbigliamento e calzature nelle aree commerciali periferiche del comune di residenza?

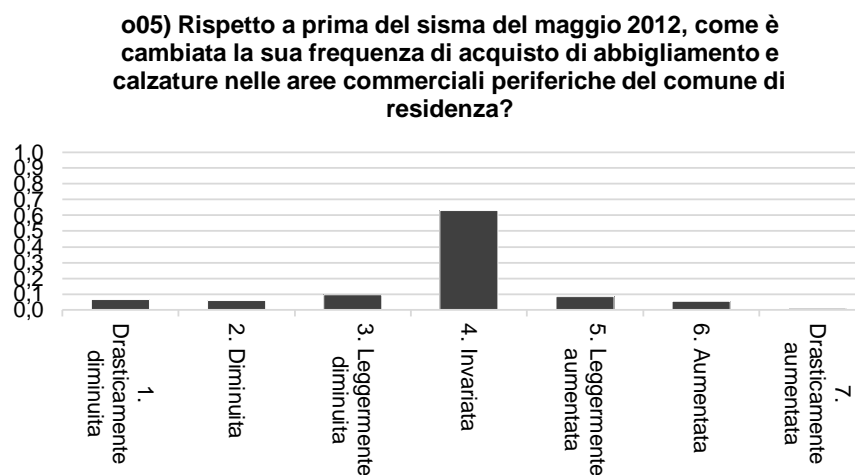
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,066	0,015	0,042	0,101
2. Diminuita	0,059	0,013	0,038	0,091
3. Leggermente diminuita	0,096	0,017	0,068	0,134
4. Invariata	0,631	0,028	0,574	0,684
5. Leggermente aumentata	0,084	0,017	0,056	0,125
6. Aumentata	0,054	0,013	0,034	0,085
7. Drasticamente aumentata	0,010	0,007	0,002	0,041

Degrees of Freedom 333

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_abb_acom
Variable Label	o5_3_02 {rsFAM}: var. freq. acq. abbigliamento in aree comm. perif.
Variable Main Survey Code	o5_3_02
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	337
Missing Values	63



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di abbigliamento e calzature in paesi limitrofi?

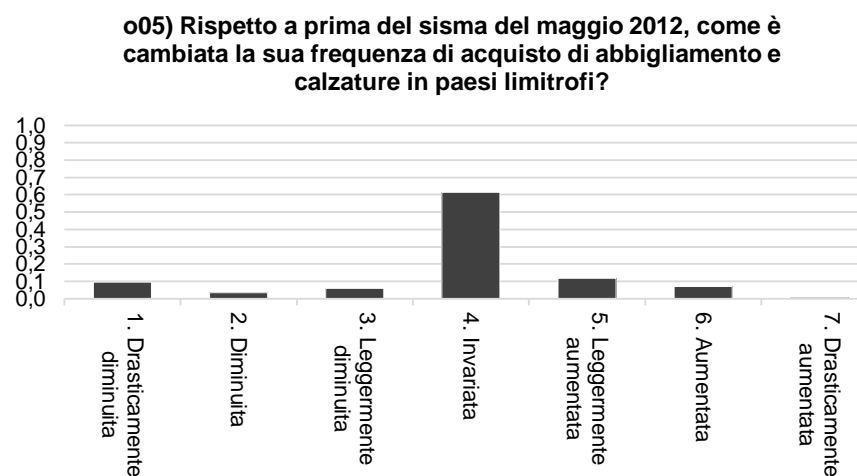
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,096	0,021	0,062	0,145
2. Diminuita	0,035	0,012	0,018	0,068
3. Leggermente diminuita	0,060	0,015	0,036	0,097
4. Invariata	0,614	0,031	0,551	0,673
5. Leggermente aumentata	0,118	0,022	0,082	0,168
6. Aumentata	0,071	0,016	0,045	0,109
7. Drasticamente aumentata	0,006	0,004	0,001	0,024

Degrees of Freedom 271

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_abb_paes
Variable Label	o5_3_03 {rsFAM}: var. freq. acq. abbigliamento in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_3_03
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	275
Missing Values	125



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di abbigliamento e calzature in città limitrofe?

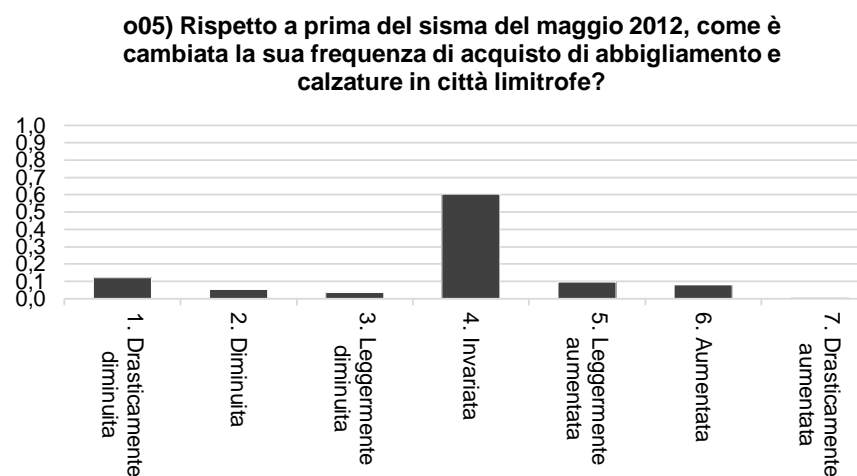
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,121	0,022	0,085	0,171
2. Diminuita	0,054	0,015	0,031	0,091
3. Leggermente diminuita	0,036	0,012	0,019	0,068
4. Invariata	0,604	0,030	0,544	0,660
5. Leggermente aumentata	0,096	0,017	0,068	0,135
6. Aumentata	0,080	0,016	0,054	0,118
7. Drasticamente aumentata	0,008	0,006	0,002	0,036

Degrees of Freedom 286

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_abb_citt
Variable Label	o5_3_04 {rsFAM}: var. freq. acq. abbigliamento in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_3_04
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	290
Missing Values	110



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di abbigliamento e calzature in altri luoghi?

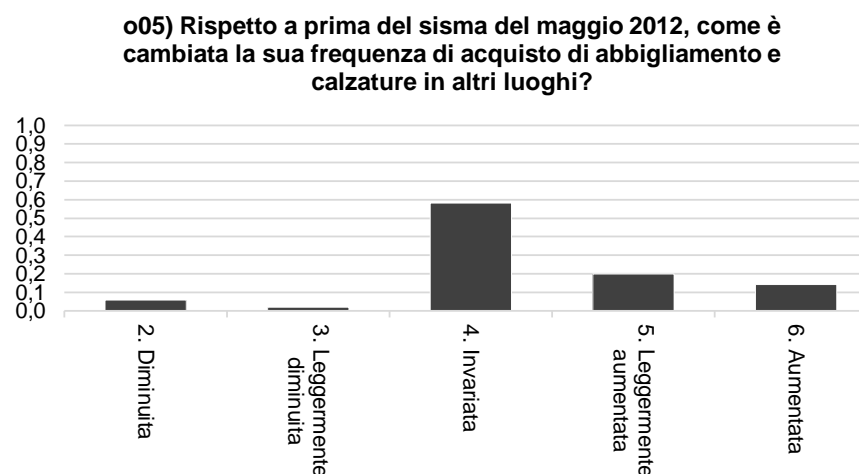
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
2. Diminuita	0,058			
3. Leggermente diminuita	0,020			
4. Invariata	0,581			
5. Leggermente aumentata	0,199			
6. Aumentata	0,142			

Degrees of Freedom 26

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_abb_altr
Variable Label	o5_3_05 (rsFAM): var. freq. acq. abbigliamento in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_3_05
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	28
Missing Values	372



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti per la cura casa/persona nei negozi del centro storico del comune di residenza?

Statistiche inferenziali

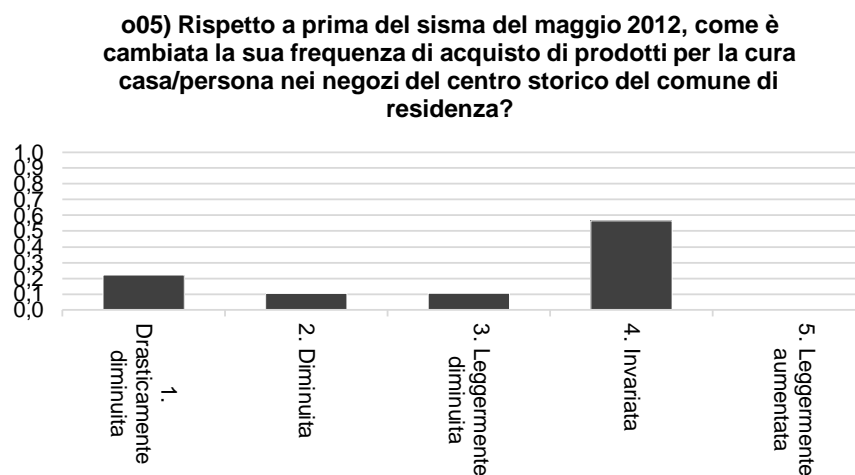
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,221	0,024	0,178	0,271
2. Diminuita	0,104	0,018	0,074	0,146
3. Leggermente diminuita	0,105	0,019	0,073	0,149
4. Invariata	0,565	0,029	0,507	0,621
5. Leggermente aumentata	0,004	0,003	0,001	0,017

Degrees of Freedom

318

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_cura_csto
Variable Label	o5_4_01 {rsFAM}: var. freq. acq. art. cura casa/pers. in negozi centro storico
Variable Main Survey Code	o5_4_01
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	322
Missing Values	78



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti per la cura casa/persona nelle aree commerciali periferiche del comune di residenza?

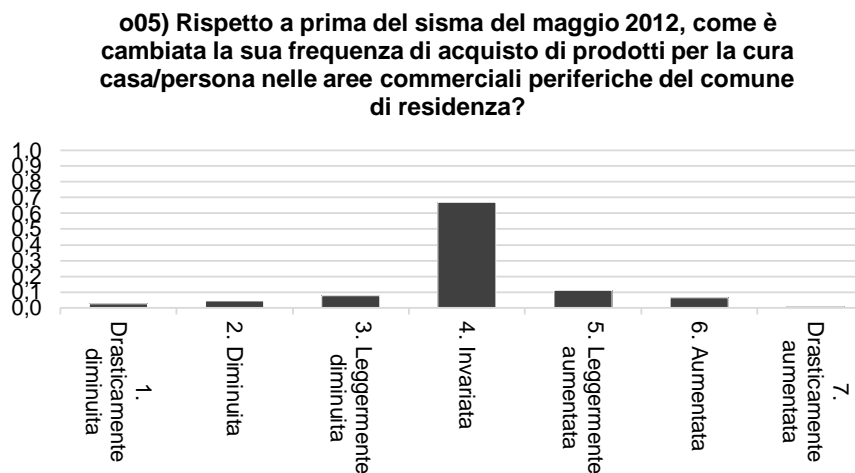
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,026	0,008	0,014	0,046
2. Diminuita	0,044	0,011	0,027	0,072
3. Leggermente diminuita	0,077	0,015	0,053	0,112
4. Invariata	0,670	0,026	0,618	0,719
5. Leggermente aumentata	0,111	0,018	0,081	0,151
6. Aumentata	0,064	0,013	0,043	0,094
7. Drasticamente aumentata	0,007	0,006	0,001	0,033

Degrees of Freedom 368

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_cura_acom
Variable Label	o5_4_02 {rsFAM}: var. freq. acq. art. cura casa/pers. in aree comm. perif.
Variable Main Survey Code	o5_4_02
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	372
Missing Values	28



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti per la cura casa/persona in paesi limitrofi?

Statistiche inferenziali

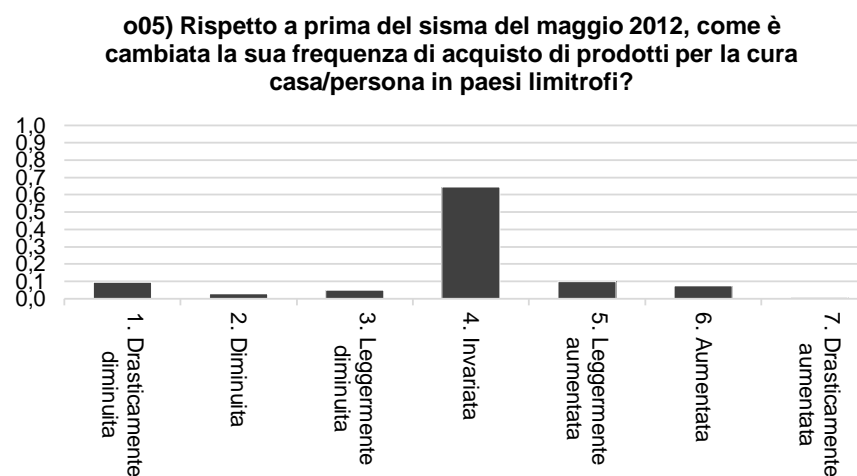
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,095	0,020	0,062	0,142
2. Diminuita	0,029	0,010	0,014	0,058
3. Leggermente diminuita	0,050	0,015	0,028	0,087
4. Invariata	0,645	0,030	0,583	0,702
5. Leggermente aumentata	0,099	0,019	0,067	0,144
6. Aumentata	0,075	0,017	0,048	0,115
7. Drasticamente aumentata	0,008	0,006	0,002	0,033

Degrees of Freedom

272

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_cura_paes
Variable Label	o5_4_03 {rsFAM}: var. freq. acq. art. cura casa/pers. in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_4_03
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	276
Missing Values	124



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti per la cura casa/persona in città limitrofe?

Statistiche inferenziali

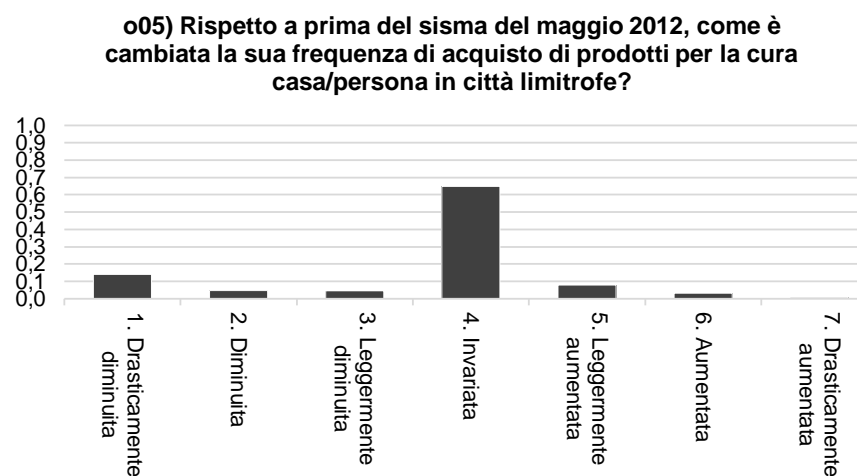
	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,141	0,024	0,100	0,195
2. Diminuita	0,047	0,015	0,026	0,086
3. Leggermente diminuita	0,046	0,014	0,025	0,082
4. Invariata	0,648	0,031	0,585	0,707
5. Leggermente aumentata	0,079	0,018	0,051	0,121
6. Aumentata	0,032	0,011	0,016	0,064
7. Drasticamente aumentata	0,007	0,007	0,001	0,046

Degrees of Freedom

249

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_cura_citt
Variable Label	o5_4_04 {rsFAM}: var. freq. acq. art. cura casa/pers. in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_4_04
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	253
Missing Values	147



O5) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiata la sua frequenza di acquisto di prodotti per la cura casa/persona in altri luoghi?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
6. Aumentata	1,000			

Degrees of Freedom 1

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varfreq_cura_altr
Variable Label	o5_4_05 (rsFAM): var. freq. acq. art. cura casa/pers. in paesi limitrofi
Variable Main Survey Code	o5_4_05
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	2
Missing Values	398

O6) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiato il valore della sua spesa per prodotti alimentari freschi?

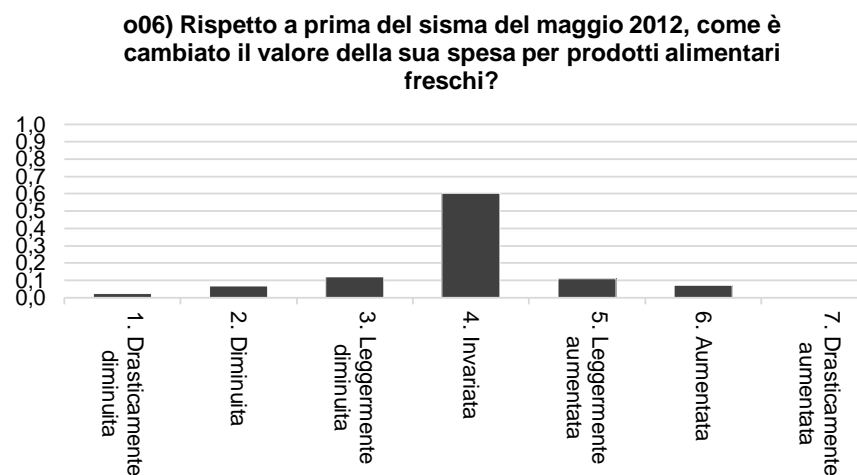
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,024	0,008	0,013	0,045
2. Diminuita	0,068	0,014	0,045	0,101
3. Leggermente diminuita	0,121	0,017	0,091	0,159
4. Invariata	0,603	0,027	0,548	0,655
5. Leggermente aumentata	0,110	0,017	0,080	0,149
6. Aumentata	0,072	0,019	0,043	0,118
7. Drasticamente aumentata	0,002	0,002	0,000	0,012

Degrees of Freedom 389

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varspes_alifre
Variable Label	o6_1 {rsFAM}: var. spesa post sisma acquisto alimentari freschi
Variable Main Survey Code	o6_1
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	393
Missing Values	7



O6) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiato il valore della sua spesa per prodotti alimentari confezionati?

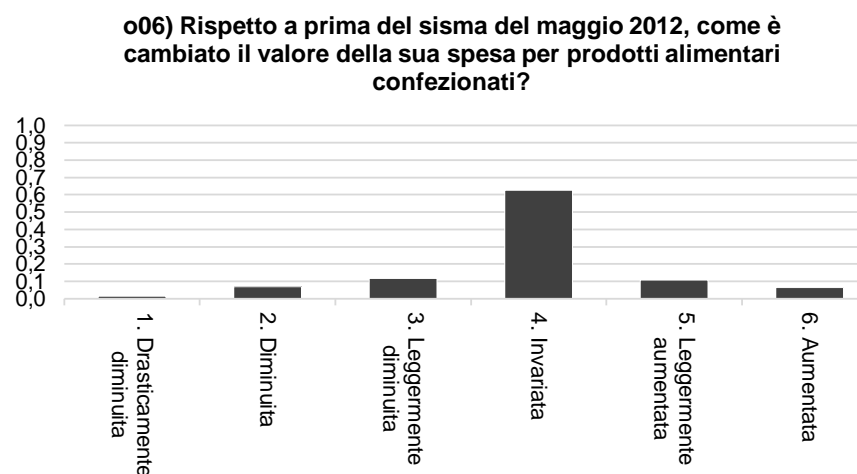
Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,015	0,006	0,007	0,031
2. Diminuita	0,069	0,013	0,047	0,101
3. Leggermente diminuita	0,117	0,016	0,089	0,153
4. Invariata	0,626	0,027	0,572	0,677
5. Leggermente aumentata	0,108	0,017	0,079	0,145
6. Aumentata	0,065	0,018	0,037	0,111

Degrees of Freedom 389

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varspes_aliconf
Variable Label	o6_2 {rsFAM}: var. spesa post sisma acquisto alimentari confez
Variable Main Survey Code	o6_2
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	393
Missing Values	7



O6) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiato il valore della sua spesa per abbigliamento e calzature?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,078	0,013	0,055	0,109
2. Diminuita	0,110	0,018	0,080	0,150
3. Leggermente diminuita	0,157	0,019	0,123	0,198
4. Invariata	0,543	0,028	0,489	0,597
5. Leggermente aumentata	0,057	0,012	0,037	0,086
6. Aumentata	0,055	0,017	0,029	0,101

Degrees of Freedom 389

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varspe_abbigl
Variable Label	o6_3 {rsFAM}: var. spesa post sisma acquisto abbigliamento/calzature
Variable Main Survey Code	o6_3
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	393
Missing Values	7



O6) Rispetto a prima del sisma del maggio 2012, come è cambiato il valore della sua spesa per prodotti per la cura della casa/persona?

Statistiche inferenziali

	Proportion	Standard Error	Lower Bound 95%	Upper Bound 95%
1. Drasticamente diminuita	0,023	0,007	0,013	0,043
2. Diminuita	0,062	0,013	0,041	0,093
3. Leggermente diminuita	0,123	0,017	0,093	0,162
4. Invariata	0,648	0,027	0,594	0,699
5. Leggermente aumentata	0,086	0,015	0,060	0,121
6. Aumentata	0,054	0,017	0,028	0,099
7. Drasticamente aumentata	0,003	0,003	0,000	0,022

Degrees of Freedom 389

Informazioni sulla variabile

Variable Name	acq_varspes_cura
Variable Label	o6_4 {rsFAM}: var. spesa post sisma acquisto beni per cura casa/persona
Variable Main Survey Code	o6_4
Reference Set	rsFAM
Reference Set Description	rsFAM: TUTTE LE FAMIGLIE
Reference Set Size	400
Observations	393
Missing Values	7

