

Imprenditorialità e buon management sono risorse preziose. Esse possono manifestarsi non soltanto nelle imprese, ma anche in una molteplicità di altri enti o istituzioni, come comuni, fondazioni, cooperative sociali e via dicendo: questi ultimi, a differenza delle imprese, non hanno un capitale di rischio da remunerare, ma hanno essi pure una “missione produttiva” da realizzare, dei bisogni e dei “clienti” da soddisfare, dei collaboratori da motivare e valorizzare, dei conti da far quadrare.

L'**analisi empirica**, incentrata sullo studio di casi, rivela che all'origine dell'imprenditorialità e del buon management si trovano un insieme di valori vissuti e praticati da coloro che hanno responsabilità di governo e direzione delle aziende; che il territorio può trarre benefici significativi, in termini di sviluppo, dai fenomeni di imprenditorialità e buon management delle imprese e degli enti che sono insediati su di esso; che fare rete nel territorio fra i diversi tipi di aziende ed enti produce effetti moltiplicativi.

L'**obiettivo** di questa serie di incontri è di far conoscere – attraverso la viva voce dei protagonisti – alcuni di questi casi, in parte appartenenti al territorio reggiano, in parte ad altri territori. Si tratta aziende o enti che, grazie alla passione, all'iniziativa, ai valori di alcuni imprenditori, amministratori o manager, hanno innovato, hanno imparato a “fare meglio e di più con meno risorse”, hanno ampliato i propri orizzonti, hanno contribuito al bene comune dei rispettivi territori, senza perdere di vista l'equilibrio economico-finanziario. Alcuni di questi casi sono stati studiati nell'ambito della ricerca “Bene comune e comportamenti responsabili nelle imprese e nelle istituzioni”, svolta dall'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI).

Il **Dipartimento di Comunicazione e di Economia** dell'Università di Modena e Reggio Emilia, presentando e discutendo questi casi nel corso di quattro serate, intende dare un contributo al dibattito su cosa significhino imprenditorialità e buon management in diversi tipi di aziende ed enti, sul valore che essi generano per la comunità, su come promuoverli e diffonderli.



Dipartimento di Comunicazione
ed Economia



Con la collaborazione e il contributo di ISVI
(Istituto per i Valori d'Impresa)
e Banco San Geminiano San Prospero

Imprenditorialità e buon management per lo sviluppo del territorio

A cura di Mario Minoja

Università di Modena e Reggio Emilia
Palazzo Dossetti, Aula Manodori, Viale Antonio Allegri 9
Reggio Emilia

...

Lunedì 19 ottobre · Lunedì 2 novembre
Lunedì 16 novembre · Lunedì 30 novembre

Ore 17.30 · 19.30

...

Ciclo di incontri organizzato
dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia
dell'Università di Modena e Reggio Emilia

19 OTTOBRE 2015

Promuovere imprenditorialità e buon management nelle imprese

Discussant: prof. **Vittorio Coda**

- o Il Sud come matrice di imprenditorialità e di crescita internazionale: il caso Bruno Generators
Renato Bruno
- o Valorizzare il territorio proponendo prodotti di qualità: il caso Mulino Alimentare
Claudio Guidetti

16 NOVEMBRE 2015

Promuovere imprenditorialità e buon management negli enti culturali

Discussant: prof. **Mauro Zavani**

- o Coniugare innovazione e produttività in un teatro lirico: il Teatro La Fenice
Giorgio Brunetti
- o Coniugare standard di qualità artistica e controllo dei costi: la Fondazione Nazionale della danza Ater Balletto
Fabrizio Montanari

2 NOVEMBRE 2015

Promuovere imprenditorialità e buon management nelle cooperative sociali

Discussant: prof. **Paolo Di Toma**

- o Diffondere innovazione e imprenditorialità cooperativa nel territorio: il Consorzio Gino Mattarelli (CGM)
Stefano Granata
- o Crescere e innovare affrancandosi dal settore pubblico: l'esperienza della Cooperativa L'Ovile di Reggio Emilia
Silvio Bertucci

30 NOVEMBRE 2015

Promuovere imprenditorialità e buon management negli enti locali

Discussant prof. **Luca Meldolesi**

- o L'alleanza pubblico-privato per il bene del territorio: il Comune di Reggio Emilia
Mauro Bonaretti
- o L'imprenditorialità pubblica per lo sviluppo del territorio: il Comune di Peccioli (PI)
Renzo Macelloni